

Neuss, 28.04.25

Presseinformation

Smartes Auto-Abo-Angebot: Flexibilität statt Verpflichtung

Autokauf war vorgestern – ARNDT und FAAREN setzen auf die Mobilität von morgen

Flexible Mobilitätslösungen sind auf dem Vormarsch. In diesem dynamischen Umfeld bauen die ARNDT Mobility Group, Deutschlands zweitgrößte familiengeführte Autovermietung, und FAAREN, eine der innovativsten Plattformen für Auto-Abonnements, ihre Partnerschaft aus. Gemeinsam gestalten sie die Zukunft der Mobilität und setzen neue Maßstäbe für Flexibilität, Kundenservice und digitale Nutzererfahrung.

Flexibilität, digitale Lösungen und die Freiheit Mobilität nach den eigenen Bedürfnissen zu gestalten – sei es für einen Tag, einen Monat oder länger: Das wünschen sich Kunden heutzutage, wenn es um Mobilität geht. Wo früher bar für das eigene Auto bezahlt wurde, etablieren sich zunehmend flexible Mobilitätslösungen wie Miet-, Sharing- und Abo-Modelle. Aus diesem Grund bringt ARNDT zusammen mit FAAREN ein modernes Auto-Abo-Angebot mit über 25 Modellen auf den Markt, welches die Anforderungen der Kunden erfüllt – vom Klein- über Sportwagen bis hin zum Luxusmodell.

Gutes Gefühl, gute Fahrt

"Unsere Kunden erwarten heute maximale Flexibilität und digitale Lösungen, die ihnen Freiheit und Komfort bieten", erklärt Moritz Arndt, zweiter Geschäftsführer der ARNDT Automobile GmbH. "Innovation und Flexibilität zeichnen Arndt seit jeher aus - durch unsere Erweiterung dieser schon erfolgreichen Partnerschaft mit FAAREN bringen wir diese Stärken nun auf ein neues Level." Während FAAREN die digitale und nutzerfreundliche Plattform stellt, bietet ARNDT eine umfassende Fahrzeugflotte sowie jahrzehntelange, tiefgreifende Erfahrung im Service für Mobilitätskunden. Dabei profitieren Kunden nicht nur von einer breiten Fahrzeugauswahl, sondern auch von einer benutzerfreundlichen und transparenten Buchungserfahrung, einem All-inklusive Paket sowie persönlichen

Ansprechpartnern und einem 24/7 Notfallservice. „Jeder Kunde soll mit einem guten Gefühl in seinem neuen Auto fahren können“, ergänzt Matthias Arndt, Geschäftsführer bei ARNDT. „Er muss sich, außer ums Tanken, um nichts mehr kümmern.“

Auch Julian Wolter, CSO bei FAAREN, unterstreicht die wertvolle Zusammenarbeit: „Die ausgebaute Partnerschaft zwischen FAAREN und ARNDT zeigt die wachsende Bedeutung des Auto-Abos im Markt. Während ARNDT seine Stärken und langjährige Erfahrung als großer Autovermieter und Automobile Handelsgesellschaft in Deutschland ausspielt, bringen wir unsere digitale Expertise und unsere Marktstellung – insbesondere durch den Auto Abo Markplatz – ein, um gemeinsam flexible und bequeme Mobilitätslösungen für die sich ändernden Kundenbedürfnissen zu gewährleisten. Ich blicke sehr stolz auf die tolle Zusammenarbeit und insbesondere auf die schnelle Entwicklung unserer Kooperation. Aus dieser Vertiefung wird noch viel entstehen!“

Zukunftsträchtiger Geschäftsbereich mit Wachstumsabsichten

Mit über 60 Jahren Erfahrung in der Autovermietung kennt ARNDT die Anforderungen und Wünsche seiner Kunden ganz genau und weiß, wie wertvoll der persönliche Kontakt und die Erreichbarkeit für die Kunden ist. Aus diesem Grund beschäftigt der Mobilitätsdienstleister aus Neuss für das Auto-Abo mit FAAREN aktuell vier Mitarbeiter exklusiv für diesen Geschäftsbereich – ein Team, das weiterwachsen soll. Es ist für den Kundenkontakt sowie die Übergaben und Betreuung zuständig und wird in administrativen Angelegenheiten vom Kernteam der klassischen Autovermietung unterstützt. Zudem plant ARNDT in Zusammenarbeit mit FAAREN seinen Fuhrpark zu erweitern, um Auto-Abo-Kunden in Zukunft auch immer mehr Auswahl und weiterhin kostenfreundliche Raten anbieten zu können.

Arndt Automobile GmbH

Ruwerstr. 7a
41464 Neuss
<https://arndt-mobility-group.de/>

Pressekontakt:

Bettina Wolff, Leiterin PR und Marketing
Tel. +49 2131 40 678 115
E-Mail: wolff@arndt-automobile.de

Redaktion / Agentur:

BLUE MOON CC GmbH
Robert Pichel
Friedrichstraße 8
41460 Neuss
Tel. +49 (0) 2131.66156-57
r.pichel@bluemoon.de
www.bluemoon.de




Über ARNDT

Der Name Arndt steht seit 1963 in Neuss für Mobilität. Matthias Arndt führt das Familienunternehmen in zweiter Generation. Das Unternehmen ist geprägt durch Innovationen, Flexibilität und dynamisches Wachstum. Die Arndt Mobility Group besteht aus der Arndt Automobile GmbH (Autovermietung & Autohandel), der Arndt Automotive GmbH (Spezialdienstleister für die Automobilindustrie), der Frigo-Rent Services GmbH (Kühlfahrzeugvermietung) und Upgrade Mobility GmbH (Premium Auto-Abo). Wir bewegen über 8.000 Fahrzeuge an über 40 Stationen durch über 500 Mitarbeitende. Somit gehört Arndt zur größten inhabergeführten Autovermietung in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Hessen und Bayern.

Über die FAAREN Group

Die FAAREN Group GmbH ist ein führender Anbieter von Softwarelösungen für Fahrzeug-Abonnements mit Sitz in Würzburg. Zu den Kunden des international tätigen Unternehmens zählen Autohäuser, Hersteller, Banken und Versicherungen. FAAREN bietet sowohl individuelle White-Label-Lösungen als auch die Möglichkeit, Fahrzeuge auf dem FAAREN Marktplatz, der größten deutschen digitalen Plattform für Fahrzeug-Abos, anzubieten. Die White-Label-Lösung ermöglicht es Unternehmen, ihr eigenes Auto-Abo-Modell unter ihrer eigenen Marke anzubieten. FAAREN unterstützt seine Partner während des gesamten Prozesses, von der Konzeption bis zum laufenden Betrieb. Zahlreiche Investoren, darunter die Kroschke Gruppe, FlixBus Gründer SEK Ventures und der Helvetia Venture Fund, haben bereits in FAAREN investiert.



Bildmaterial:

Alle Fotos: © Arndt Automobile GmbH



Julian Wolter, CSO von FAAREN.



Moritz Arndt, zweiter CEO von ARNDT.

