

Presseinformation

19 Nachwuchskräfte starten in ihre berufliche Zukunft

Ausbildungsrekord bei ARNDT

Zum 1. August haben 19 junge Menschen ihre Ausbildung bei der ARNDT Automobile GmbH begonnen. Damit begrüßt das Neusser Familienunternehmen so viele neue Auszubildende wie noch nie zuvor in seiner Geschichte. Erstmals bildet ARNDT zudem an den Standorten Berlin und Frankfurt am Main aus. Auch das Ausbildungsangebot wächst: In diesem Jahr startet erstmals eine Nachwuchskraft im Bereich Marketingkommunikation.

Größerer Jahrgang, zwei neue Arbeitsorte

In den vergangenen Jahren begannen bis zu zehn Auszubildende gleichzeitig ihre berufliche Laufbahn bei dem Mobilitätsanbieter. Mit 19 neuen Kolleginnen und Kollegen ist der Ausbildungsjahrgang 2026/27 mehr als doppelt so groß wie im Vorjahr. 15 der neuen Auszubildenden beginnen in der Neusser Unternehmenszentrale. Eine weitere Nachwuchskraft wird in Berlin und drei in Frankfurt am Main ausgebildet. Damit weitet ARNDT sein Ausbildungsangebot gezielt auf zusätzliche Standorte aus und schafft auch außerhalb des Stammsitzes neue Einstiegsmöglichkeiten für junge Talente.

„19 neue Auszubildende sind für uns ein starkes Signal, dass junge Menschen ARNDT als attraktiven Arbeitgeber wahrnehmen und sich bewusst für ein Familienunternehmen entscheiden, in dem sie viele Bereiche kennenlernen und früh Verantwortung übernehmen können“, sagt Annette Weber, Trainee Manager Human Resources bei ARNDT. „Unser Ziel ist es, ihnen langfristige Perspektiven zu bieten, sie nach ihrer Ausbildung in unser Team zu übernehmen und kontinuierlich weiterzuentwickeln.“

Vielfältige Ausbildungswege und Einsatzbereiche

Das Ausbildungsangebot von ARNDT orientiert sich an der wachsenden Bandbreite der Aufgaben innerhalb des Unternehmens. Die meisten Azubis fangen den Lehrgang „Kaufmann bzw. Kauffrau für Büromanagement“ an und durchlaufen dabei verschiedene Abteilungen des Unternehmens: unter anderem Fuhrpark, Vermietung, Verkauf und Personal. Gemeinsam mit den Auszubildenden wird ein Plan entwickelt, in welchem Bereich sie ihre individuellen Stärken und Interessen am besten entfalten können.



„Unser Stationsnetz wächst stetig weiter. Damit steigt auch der Bedarf an qualifizierten Fachkräften in den einzelnen Regionen“, sagt Katharina Arndt, Executive Assistant & Chief Human Resources Officer bei ARNDT. „Indem wir selbst ausbilden und jungen Menschen langfristige Perspektiven bieten, schaffen wir die Grundlage dafür, jede Station auch künftig mit gut geschulten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu besetzen.“

Neuer Ausbildungsweg in der Marketingkommunikation

In diesem Jahr startet erstmals eine Nachwuchskraft die Ausbildung zur Kauffrau bzw. zum Kaufmann für Marketingkommunikation. Damit erweitert ARNDT sein Angebot um einen Ausbildungsberuf, der die wachsende Bedeutung von Marketing, Social Media und digitaler Kommunikation für das Unternehmen aufgreift.

Während der Ausbildung gehören unter anderem die Analyse von Zielgruppen und Markttrends, die Planung und Auswertung von Werbemaßnahmen, die Koordination externer Dienstleister sowie die Mitgestaltung von Social-Media-Inhalten und Marketingkampagnen zu den Aufgaben. Die Nachwuchskraft erhält damit Einblicke in strategische und operative Bereiche der Unternehmenskommunikation.

Gemeinsamer Start mit Azubi-Grillen und Onboarding-Woche

Zum Ausbildungsbeginn erwartet die neuen Kolleginnen und Kollegen ein umfangreiches Onboarding-Programm. Den Auftakt bildete das traditionelle Azubi-Grillen, das von den aktuellen Auszubildenden eigenständig organisiert wurde - von der Planung bis zum Buffet. Eingeladen war das gesamte Unternehmen, sodass die neuen Nachwuchskräfte ihre Kolleginnen und Kollegen von Beginn an in ungezwungener Atmosphäre kennenlernen konnten.

„Ich freue mich auf meine Ausbildung, weil ich mich schon immer für PKW und LKW interessiert habe“, sagt Meryem Azra Bozoglu, Azubine des neuen Jahrgangs bei ARNDT. „Außerdem finde ich es super, dass man hier gute Chancen hat, nach der Ausbildung übernommen zu werden.“

Im Anschluss an das Grillen folgt eine einwöchige Onboarding-Woche. Neben Einblicken in das Unternehmen und die verschiedenen Fachbereiche steht dabei vor allem das gegenseitige Kennenlernen im Mittelpunkt. Zum Programm gehört auch ein gemeinsames Topgolf-Event mit den neuen Auszubildenden und ihren Betreuerinnen und Betreuern aus den jeweiligen Fachbereichen.



Eigenes Recruiting und persönliche Empfehlungen

ARNDT steuert die Gewinnung der Auszubildenden in eigener Regie. Dabei setzt das Unternehmen auf seine Karriereseite, Social Media sowie persönliche Kontakte. Eine wichtige Rolle spielen Empfehlungen aus der Belegschaft sowie von aktuellen und ehemaligen Auszubildenden. Auf den Social-Media-Kanälen von ARNDT geben Mitarbeitende regelmäßig persönliche Einblicke in ihren Arbeitsalltag. So erhalten potenzielle Bewerberinnen und Bewerber bereits vor dem ersten Gespräch einen authentischen Eindruck vom Unternehmen und den Menschen hinter der Marke ARNDT.

Als Arbeitgeber punktet ARNDT zudem durch die Vielfalt der Einsatzmöglichkeiten, attraktive Entwicklungsperspektiven und eine familiäre Unternehmenskultur. Kurze Entscheidungswege, eine offene Duz-Kultur und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen, werden von Bewerberinnen und Bewerbern besonders geschätzt. Hinzu kommen moderne Arbeitsplätze, flexible Arbeitszeiten, Mitarbeiterangebote sowie gemeinsame Team- und Firmenevents.

Die Auswahl der Nachwuchskräfte erfolgt über ein eigenes Assessment-Center. Dort lernen die Bewerberinnen und Bewerber das Unternehmen, unterschiedliche Aufgabenbereiche und mögliche spätere Kolleginnen und Kollegen kennen. Ergänzend führt das Recruiting-Team persönliche Gespräche, um einen Eindruck von Motivation, Teamfähigkeit, Interessen und Entwicklungspotenzial zu gewinnen.

Arndt Automobile GmbH

Ruwerstr. 7a
41464 Neuss
<https://arndt-mobility-group.de/>

Pressekontakt:

Bettina Wolff, Leiterin PR und Marketing
Tel. +49 2131 40 678 115
E-Mail: wolff@arndt-automobile.de

Redaktion / Agentur:

BLUE MOON CC GmbH
Marc-Lukas Seidlitz
Friedrichstraße 8
41460 Neuss
Tel. +49 (0) 2131.66156-74
m.seidlitz@bluemoon.de
www.bluemoon.de



Über ARNDT

Der Name ARNDT steht seit 1963 in Neuss für Mobilität. Matthias Arndt führt das Familienunternehmen in zweiter Generation. Mit Moritz Arndt, zweiter Geschäftsführer, übernimmt bereits die dritte Generation. Das Unternehmen ist geprägt durch Innovationen, Flexibilität und dynamisches Wachstum. Die ARNDT Mobility Group besteht aus der ARNDT Automobile GmbH (Autovermietung & Autohandel), der ARNDT Automotive GmbH (Spezialdienstleister für die Automobilindustrie) und der Frigo-Rent Services GmbH (Kühlfahrzeugvermietung). Mit über 8.500 Fahrzeugen engagieren sich mehr als 600 Mitarbeitende an über 70 Stationen. Somit ist ARNDT die größte inhabergeführte Autovermietung Deutschlands und der einzige Vollsortimentsvermieter, der die Range von PKW über VAN und Transporter bis hin zu LKW/Nutzfahrzeugen und Kühlfahrzeugen abdeckt.



Bildmaterial:



Der neue Azubi-Jahrgang bei ARNDT.



Meryem Azra Bozoglu freut sich auf ihre Ausbildung bei ARNDT.





Annette Weber, Trainee Manager Human Resources, sieht es als starkes Signal, dass sich 19 junge Leute für ARNDT entschieden haben.



Katharina Arndt, Executive Assistant & Chief Human Resources Officer, sieht im eigenen Recruiting die Möglichkeit die wachsende Anzahl an Stationen mit gut geschulten Mitarbeitenden zu besetzen.

